



Cabinet du président

REPUBLIQUE FRANÇAISE
REGION MARTINIQUE

Fort de France le 16 juin 2014

Serge LETCHIMY
Président du Conseil Régional
de Martinique
A
Mr le Président du GHIDOM

Objet Courrier du Vice-Président du GHIDOM
N/réf: CAB/SL/JFL/SN/N°2014- 101

Monsieur,

Je viens de recevoir signé d'un vice-président, un courrier informant la Martinique par voie de presse, avec copie aux élus, de l'imminence de la fermeture et de la démolition d'un hôtel au nord du pays. Selon les allusions du signataire, ce serait l'hôtel Marouba.

Par la présente, je tiens à protester contre la méthode et ces déclarations. L'utilisation de votre organisme, à des strictes fins de propagande anti touristique à la Martinique est inacceptable.

Ce courrier, sous la forme allusive, montre la détermination de son rédacteur à faire de la désinformation.

Après renseignement et à la lecture de cette lettre, il apparait qu'aucune fermeture, ni démolition d'hôtels n'est à l'ordre du jour.

La collectivité régionale n'a jamais été informée d'une telle situation, d'ailleurs le Marouba s'inscrit dans le programme régional de rénovation hôtelière qui a déjà permis d'intervenir sur 25 hôtels (en 4 ans), pour un montant total de travaux de près de 100 millions d'euros, avec une participation FEDER-REGION de 26 millions d'euros. Par ailleurs, des actions exemplaires comme le rachat du Méridien (par les collectivités) laissé à l'abandon depuis plus d'une décennie, le soutien financier du Diamond Rock pour sa rénovation et l'engagement de la collectivité sur plusieurs fronts pour la relance du tourisme, démontrent le caractère prioritaire accordé à ce secteur économique.

.../...

Le tourisme de croisière est en augmentation de 12.7 % entre 2012 et 2013. Concernant le tourisme de séjour, la fréquentation globale à la Martinique est en légère progression. Pour tous les professionnels, cette période touristique (2013-2014) est en net progrès, ce qui correspond un total de 651 808 touristes en 2013.

Je rappelle pour l'histoire, le Leyritz, Anchoyage, le Méridien font partie de cette période noire du tourisme martiniquais des années 2000.

Bien entendu, la recherche d'un nouveau modèle est une revendication légitime de toute la profession sur laquelle les élus locaux travaillent pour nous permettre d'optimiser nos moyens et d'être compétitifs par rapport à nos voisins.

C'est pour cela qu'une demande formelle au titre du rapport 349 a été transmise et acceptée par l'ex-premier ministre, M. Jean Marc Ayrault et présentée à Bruxelles par le ministre de l'Outre-mer de l'époque, M. Victorin Lurel.

Au-delà, du volet purement hôtelier, il s'agit aussi de faire de la Martinique une terre d'excellence touristique, par l'amélioration de tous les facteurs qui contribueraient à participer à l'augmentation du flux vers notre pays : environnement, transport, accueil, patrimoine, évènements, desserte aérienne...

Je condamne fermement cette méthode et compte sur vous pour rétablir la vérité.

Veuillez recevoir, Monsieur, mes salutations les meilleures.



Le Président du Conseil Régional
de Martinique

Serge LETCHIMY

16 JUIN 2014